



# Presentazioni Memorabili

La retorica classica per  
il mondo moderno

## PASSA

da bravo a brillante  
da convenzionale a originale  
da nudi dati a storie avvincenti  
da ansioso a disinvolto

## Sei pronto?

Qualunque sia la tua professione, il tuo ramo d'attività, la tua posizione ed esperienza – nel lavoro o nella vita privata, con tutta probabilità dovrai fare delle presentazioni. Ecco alcuni esempi:

- 🌸 Professionisti presentano progetti a colleghi.
- 🌸 Manager presentano progetti d'impresa a Consigli di Amministrazione.
- 🌸 Candidati si presentano in colloqui di lavoro.
- 🌸 Insegnanti presentano le loro materie ad allievi.
- 🌸 Dottorandi discutono la tesi.
- 🌸 Assistenti di volo presentano misure di sicurezza ai passeggeri.
- 🌸 Venditori presentano prodotti e servizi a potenziali clienti.

In poche parole: hai un messaggio e vorresti che il tuo pubblico lo comprendesse, lo ricordasse e agisse. Una presentazione è fatta di molteplici aspetti. La buona notizia è che siamo tutti bravi in molti di questi aspetti, ma solo pochissimi possiedono il talento per eccellere in tutti.

### **Ti riconosci in qualcuna delle seguenti situazioni?**

- 🌸 Gli ascoltatori continuano a guardare l'orologio mentre parli.
- 🌸 Ti senti goffo davanti a una platea e preferiresti trovarti altrove.
- 🌸 Gestisci la tua azienda ma non disponi di una presentazione aziendale.
- 🌸 Non hai successo nei colloqui di lavoro perché non riesci a far venir fuori la tua vera personalità.
- 🌸 Sei teso quando fai una presentazione in lingua straniera.
- 🌸 Ti viene difficile interagire col tuo pubblico.
- 🌸 Ti senti più sicuro quando presenti dati e numeri.
- 🌸 Sei consapevole che la "storytelling" sia uno strumento potente, ma ti riesce difficile trovare delle storie da raccontare.
- 🌸 Durante la presentazione continui a leggere dai tuoi appunti o dalle slide del tuo PowerPoint.
- 🌸 Hai l'impressione che alla gente sfugga il nocciolo del tuo messaggio.
- 🌸 Facendo una presentazione, hai difficoltà a tenerti entro i limiti di tempo.
- 🌸 Usi PowerPoint ma spesso ti chiedi "dov'è il power e qual è il point".

La notizia migliore è che qualunque siano le tue sfide o i tuoi timori, con il giusto aiuto è possibile superarli con successo.



# Un approccio diverso

## Non ti sto proponendo un corso in “tecnica di presentazione”

Certo ti offrirò un giro della cucina della retorica, te ne mostrerò gli utensili e ti darò la chiave per accedere alla dispensa. Ti presenterò alcune tecniche elementari e ti aiuterò con qualche ricetta di base. Ma questo non è che l’inizio. Di certo non sogni di diventare un modesto cuoco quanto piuttosto un ottimo chef, giusto?

In questa cucina sperimentale potrai sviluppare il tuo stile personale, padroneggiare gli strumenti a adattarli a te, chissà forse anche inventarne di nuovi. Potrai ideare le tue personali ricette e servire dei deliziosi piatti di tua creazione.

*(Commento su un workshop di presentazione di mezza giornata ad Oslo, aprile 2016)*

*Pollice in alto per il workshop di Marleen, "Powerful Presentations". In sola mezza giornata, ci ha fornito i mezzi per trasformare il nostro messaggio in una storia avvincente e memorabile – che si trattasse della nostra storia personale, di un passo di vendite o di una presentazione aziendale. I suoi strumenti e le sue tecniche sono unici, pratici e facili da implementare. Ci ha messo in condizione di creare presentazioni che suscitano emozioni ed empatia e di trasformare il nostro messaggio in “idee degne di essere diffuse”.*

*Torund Bryhn*

*Direttrice di Diotima Strategies, Norvegia*

La **Memorable Presentations Masterclass** è:

- 🌸 intensiva (6 partecipanti)
- 🌸 efficace – ci concentriamo sulle cose importanti per te
- 🌸 tagliata a misura dei bisogni individuali – niente lezioni preconfezionate
- 🌸 pratica – riduciamo la teoria al minimo indispensabile
- 🌸 divertente e non convenzionale

*(Commento su un workshop di presentazione di mezza giornata oltre a due ore di coaching individuale)*


*Tengo corsi e conferenze quindi è importantissimo per me dare presentazioni avvincenti che abbiano un messaggio chiarissimo. Marleen di Laschet Kommunikasjon identifica i tuoi punti di forza e le tue debolezze e costruisce il suo workshop a misura delle tue esigenze. Fornisce feedback inequivocabili, consigli concreti e suggerimenti strettamente connessi alle tue presentazioni e alla tua prestazione. Ha cambiato il mio modo di valutare una buona presentazione e mi ha portato ad un livello più alto in meno di una giornata. La raccomando vivamente.*

*Uno Dahl Henriksen,*

*Manager di Ad Men AS, Kristiansand, Norvegia*



## Cosa raggiungi:

- 🌱 una nuova concezione di cos'è una buona presentazione
  - 🌱 basata sui principi di TED
  - 🌱 con la storytelling come struttura portante
  - 🌱 sviluppando uno stile personale piuttosto che tecniche standard
  - 🌱 nello spirito di "Parla al cuore" 
- 🌱 un insieme di strumenti riguardanti tutti gli aspetti delle presentazioni
  - 🌱 indicazioni su come adattare gli strumenti alle tue esigenze in modo che abbiano sia "power" che "point"
- 🌱 conoscenze e competenze spendibili in altri campi della comunicazione
- 🌱 esercizi per superare blocchi e ansia
- 🌱 feedback personalizzato fornito per iscritto dopo il primo e il secondo giorno
- 🌱 certificato "masterclass"

Indifferentemente da età, professione, status sociale, posizione, campo di esperienza, lingua madre, nazionalità, livello di istruzione, livello di esperienza come oratore e settore di attività, tutti sono benvenuti a possono prendere parte alla masterclass a condizione che

- 🌱 siano disposti ad accettare un feedback sincero e costruttivo
- 🌱 abbiano spirito di gruppo e forniscono feedback agli altri partecipanti
- 🌱 abbiano mentalità aperta e siano disposti a abbandonare la loro zona di comfort
- 🌱 vogliano profittare al meglio del tempo speso insieme

La **Memorable Presentations Masterclass** si svolge in due intere giornate non consecutive. Bisogna lasciar passare del tempo prima di imbarcarsi per il giorno successivo affinché quanto fatto nel primo giorno possa sedimentare e si abbia il tempo di praticare quanto appreso.

In tal modo si eviterà di assentarsi per due giorni consecutivi dal lavoro o di trascorrere un intero fine settimana fuori casa.

Prima di ciascun giorno di corso, riceverai due esercizi. Ti prego di prenderti il tempo necessario per completarli – più preparato sei, più potrai trarre profitto dalla **Memorable Presentations Masterclass**.



## Giorno 1

Costruiremo insieme una solida base per realizzare e dare presentazioni originali. Ti scrollerai di dosso le cattive abitudini e scoprirai come gli strumenti retorici possano essere piegati al tuo stile personale. Cambierai gradualmente il tuo modo di concepire una presentazione per non doverti più rammaricare in futuro. Qualunque sia il tuo livello iniziale, questo primo giorno lo innalzerà di diversi gradi.

- 🌸 Metti le mani in pasta
  - 🌸 Esercizi iniziali per imboccare la strada giusta
  - 🌸 Nessuna lezione standardizzata, la teoria arriverà al momento più opportuno
- 🌸 Sporcati le mani
  - 🌸 Affronteremo i vari aspetti della presentazione e della retorica: da dove cominciare, come elaborare il messaggio, la struttura, la stesura del testo, la narrazione, gli strumenti, come prepararsi per la scena, come adattare la presentazione al tuo pubblico, l'esecuzione, il linguaggio del corpo, ...
- 🌸 Sformiamo e mettiamo in tavola
  - 🌸 Esercizi divertenti e seria pratica, feedback costruttivo e ispirate discussioni di gruppo ti aiuteranno a sviluppare il tuo stile personale di presentazione.

Porterai nel tuo bagaglio nuove abilità e affinerai le tue presentazioni. Ti fornirò anche degli esercizi da svolgere a casa che ti aiuteranno ad affrontare qualunque sfida.

## Giorno 2

Il secondo giorno ti eleverà ad un livello totalmente nuovo. Approfondiremo diversi aspetti della presentazione e della retorica, scegliendo da un'ampia gamma di moduli. Qualche esempio:

- |                             |                                    |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 🌸 storytelling              | 🌸 dati e numeri tangibili          |
| 🌸 diversi tipi di storie    | 🌸 sicuri senza testo scritto       |
| 🌸 storie con "appendiabiti" | 🌸 quando la tecnologia ci tradisce |
| 🌸 il barometro delle storie | 🌸 stampati sensati                 |
| 🌸 figure retoriche          | 🌸 sicuri in lingua straniera       |
| 🌸 comunicazione non verbale | 🌸 pronti per la scena              |

Adesso sei dotato di una preziosa cassetta degli attrezzi e delle idee su come usarla in modo creativo. Ti senti più sicuro di te e continuerai a sviluppare il tuo stile unico. Sei sulla buona strada per tirare fuori il meglio di te come oratore.



## **Dove**

A Trondheim sarai sempre il benvenuto, ma naturalmente sono pronta a raggiungerti nella tua città. Dimmi dove e comincerò a preparare la valigia.

## **Quando**

Mi rendo disponibile quando più ti fa comodo. Se hai difficoltà ad assentarti dal lavoro o a lasciare la tua azienda durante la settimana, organizziamo il corso durante il fine settimana.

## **Lingua**

Tengo la **Memorable Presentations Masterclass** nelle seguenti lingue: norvegese, inglese, neerlandese, italiano, tedesco e francese.

Partecipanti che desiderano esercitarsi a tenere una presentazione in una lingua straniera possono svolgere gli esercizi nella lingua richiesta. Se un intero gruppo vuole esercitarsi a fare presentazioni nella stessa lingua straniera, consiglio di tenere tutta la masterclass in quella lingua – a condizione che sia alla mia portata.

## **Certificato**

Partecipanti che completano entrambi i giorni di corso e che soddisfino i criteri richiesti, riceveranno un certificato masterclass.

## **Prezzo**

Day 1: ... EUR/NOK\*

Day 2: ... EUR/NOK\*

50, - EUR di sconto pagando in anticipo entrambi i giorni.

In entrambi i giorni di corso Laschet Kommunikasjon sarà lieta di invitarti a pranzo.

\*I prezzi si intendono senza IVA.

Per organizzazioni che prenotano un intero corso nella loro sede offriamo un pacchetto personalizzato.

**Interessato? Scrivimi a [marleen@laschet.no](mailto:marleen@laschet.no)  
Oggetto "Memorable Presentations"**



## Sono Marleen Laschet



Sono un albero globale che prospera in tutte le latitudini: radici belghe, tronco norvegese, rami che si estendono per l'Europa, ramoscelli protesi verso il mondo, foglie che solleticano nuovi posti.

Sono una filologa poliglotta con più di venti anni di esperienza come manager della comunicazione nell'industria petrolifera. Adesso dirigo la mia azienda facendo la copywriter, speaker coach, oratore pubblico e leader di workshop e seminari. Sono membro di un team che fornisce assistenza ad aziende sulla comunicazione strategica in tempi di crisi.

Scrivo un blog su acquisizione delle lingue straniere e differenze culturali. Sono speaker coach di TEDx e recentemente ho ricevuto il premio "Comunicatore dell'anno" da Translators without Borders, un'organizzazione globale dove svolgo volontariato come storyteller. Sono inoltre traduttore e sottotitolatore per TED.

Lo scorso aprile ho tenuto una conferenza di un'ora e mezza in Sicilia, in italiano, a braccio, dopo 12 sole settimane di studio della lingua italiana e mi sono davvero divertita sul palcoscenico. Avventatezza? Genio? Magia nera? Una questione di determinazione e di attitudine piuttosto, un approccio coraggioso all'uso delle abilità linguistiche di base, evitando gli errori più comuni e interazione allegra con un pubblico affascinante – obiettivi che col mio aiuto potrai raggiungere anche tu.

Non molti anni fa, avrei preferito avere il morbillo, la varicella, una manciata di calcoli renali e un paio di costole rotte, o tutto insieme, prima di un discorso in pubblico. In qualsiasi lingua. Su qualunque argomento. Con qualsivoglia pubblico.



Profilo LinkedIn



Blog



La mia conferenza TEDx



**TRANSLATORS**  
WITHOUT BORDERS  
**COMMUNICATOR**  
OF THE YEAR  
2016



Per i sottotitoli in italiano, clicca su “impostazioni” in basso a destra del video e scegli la lingua





## Parla al cuore

“Parla al cuore” è il titolo della mia conferenza TEDx, ispirato alle sagge parole di Nelson Mandela: se vuoi avere un contatto vero con la gente, parlale nella sua lingua.

“Parla al cuore” è al nucleo di tutti i servizi di comunicazione che fornisco. Una buona comunicazione non deve mirare a raggiungere solamente il cervello della gente. È il cuore il luogo in cui tocchi nel profondo i tuoi ascoltatori.



Parla al cuore – del tuo pubblico. Quando fai una presentazione sarà grazie alla narrazione di storie che toccherai i cuori e non per mezzo di cifre e dati nudi e crudi. Ebbene sì, anche i consigli di amministrazione e gli investitori hanno un cuore.

Parla al cuore – dei selezionatori: non approderai a un lavoro recitando il tuo CV durante un colloquio. Raccontando una piccola storia avvincente che dimostra l’essenza di quello che sei puoi toccare il cuore del selezionatore e prendere un vantaggio decisivo sui concorrenti.

Parla al cuore – di potenziali clienti. Non sono le specifiche tecniche che ti permettono di vendere una lavastoviglie, quanto piuttosto la storia di come l’elettrodomestico migliorerà la vita del cliente.

Parla al cuore – sollecitalo, colpiscilo, sfidalo, ispiralo, e poi consolalo e accarezzalo. Si fiderà di te. Ti amerà.



## La mia azienda: Laschet Kommunikasjon

Dopo molti interessantissimi anni in azienda che comportavano spostamenti settimanali verso Stavanger e Oslo, era arrivato il momento di fare il salto di qualità. Il progetto iniziale era di trovare un lavoro simile vicino casa. Ho finito invece per fondare la mia propria azienda.

Ho realizzato di possedere una combinazione unica di competenze ed esperienze di cui nessuna compagnia di Trondheim avrebbe avuto bisogno a tempo pieno, ma di cui molte aziende in tutta Europa, e forse anche oltre, avrebbero potuto beneficiare a livello di consulenza.

Mi piace la libertà al 100 % e la responsabilità al 100 % che la gestione della mia propria azienda implica. Ora posso fare quello che so fare meglio a tempo pieno. Come ditta individuale, posso offrire ai clienti la massima flessibilità. Per grandi progetti mi avvalgo della capacità e competenza di partner scelti con grande cura.

Website



Facebook



Tutti i nostri servizi sono tagliati su misura per te



## Valori



Chiaro



Flessibile



Coraggioso



Seramente ludico

Questi valori fanno parte del DNA di Laschet Kommunikasjon, rappresentano il nostro impegno verso i nostri clienti e ci tengono in corsa. I servizi che offriamo e il modo in cui trattiamo i nostri stakeholder sono conformi ad essi. Mi auguro che i partecipanti alla **Memorable Presentations Masterclass** li raggiungano e che

- 🔗 creino delle presentazioni con un messaggio **chiaro**
- 🔗 siano **flessibili**, adattando le loro presentazioni alla situazione contingente
- 🔗 siano **coraggiosi** sviluppando il loro stile personale e osando distinguersi
- 🔗 siano **seramente ludici**, divertendosi nel dare una presentazione

## Speaker coaching individuale

Vuoi consigli su una presentazione o una conferenza? Fai fatica a creare una storia avvincente e ti senti incerto sulla sua formulazione o sulle tue slide? Qualunque sia il tuo problema, ovunque ti trovi, per raggiungermi basta una chiamata via Skype. Ti aiuterò a parlare al cuore del tuo pubblico.

Scrivimi a [marleen@laschet.no](mailto:marleen@laschet.no), oggetto "one-on-one".

*Da ora in poi, terrò le mie presentazioni chiedendo prima consiglio a Marleen! In un'ora via Skype, le mie slide sono migliorate da mediocri a eccezionali. Come spesso avviene, ero a corto di tempo per preparare una presentazione. Focalizzandosi sulla storytelling e sul design, Marleen è stata capace di definire il contenuto in modo da ottenere il massimo impatto. I suoi consigli non solo mi hanno permesso di creare un'ottima presentazione ma sono anche certo che il mio pubblico si concentrerà su ciò che voglio comunicare e che le slide non saranno le star dello show ma serviranno da compendio alle mie parole. Se hai una presentazione in arrivo, ricordati di chiamare Marleen.*

Alison Ellis  
Direttrice di Korero PR, Aberdeen



## Altre referenze

*Ero il maestro di cerimonia e principale oratore ad un film festival internazionale a Calgary, Canada. Avevo tante cose da condividere con il mio pubblico, ma a causa di un viaggio, non avevo trovato il tempo di trasformare le mie idee in un discorso conciso e avvincente restando entro i limiti di tempo indicati. La sera dell'evento si avvicinava e cominciavo a sentirmi in ansia. Ma poi ho avuto una coaching session con Marleen via skype. In poco tempo, è stata capace di volgere la mia presentazione in una storia da cui prendere spunto. Ho seguito i suoi consigli e mi sono sentito a mio agio sul palco. Il mio discorso è stato ben accolto dal pubblico e sento che la mia sessione con Marleen mi ha aiutato moltissimo. Consiglio vivamente Marleen come coach e consulente perché ti ascolterà e ti fornirà conoscenza e contenuto fantastici.*

Tony Esteves [www.iontheball.ca](http://www.iontheball.ca)

*Sono molto grato a Marleen Laschet per essere stata speaker coach per la mia conferenza TEDx nel novembre 2015. Mi ha aiutato a rimanere strettamente focalizzato sul mio messaggio centrale, senza cadere nella tentazione di introdurre temi secondari.*

*La guida ferma e sicura di Marleen mi ha messo in condizione di sviluppare una struttura narrativa adatta alla mia conferenza, e Marleen mi ha aiutato nella scelta delle parole giuste e nella cura del linguaggio del corpo. Più di tutto: ha continuato a infondermi con molto umorismo una fiducia incrollabile nelle mie capacità. Da allora, ho ricevuto molti feedback positivi sulla mia conferenza. Penso che la maggior parte del merito sia dovuta al coaching professionalissimo di Marleen.*

Kim Sørenssen

*(Commento su un workshop di una giornata in Islanda con partecipanti di vari paesi, tenuto insieme a un collega) Lavorare con Marleen e Kim è stata un'esperienza molto gratificante e stimolante. Il workshop è stato brillante e fruttuoso per tutti i partecipanti. A differenza di altri corsi di questo tipo a cui ho partecipato, questo era molto interattivo. Così abbiamo potuto lavorare in gruppi internazionali e sotto la guida dei trainer che condividevano con noi la loro conoscenza. Abbiamo potuto imparare l'uno dall'altro e abbiamo migliorato nella pratica le nostre presentation skills. Ho avuto l'opportunità di tenere una presentazione ad una conferenza nazionale qualche giorno dopo e ho ricevuto feedback molto positivi. Funziona!*

Edyta Lachowicz-Santos

Capo dell'ufficio di comunicazione e relazioni internazionali, Università di studi economici, Katowice, Polonia

*(Commento su un workshop di una giornata in Islanda con partecipanti di vari paesi, tenuto insieme a un collega) Durante il workshop Marleen e Kim hanno creato fin dall'inizio un ambiente molto personale, che ha messo i partecipanti con diversi gradi di esperienza in condizione di mettersi alla prova, di sperimentare e produrre presentazioni di successo. Entrambi i coach hanno tradotto i concetti chiave delle presentazioni in tecniche tangibili, dando consulenza a ciascun partecipante con grande rispetto delle loro esigenze e dei loro punti di forza. Consiglio vivamente Marleen e Kim a chiunque abbia interesse non solo ad approfondire le tecniche di presentazione più diffuse, ma anche a seguire un corso mirato alle proprie esigenze. Infine, una buona dose di umorismo durante il corso ne ha facilitato la memorizzazione.*

Herwig Dämon

Capo del dipartimento di comunicazione, Università del Liechtenstein

